



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Septiembre de 2009

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Agosto de 2009

Resumen

En agosto de este año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México se ubicó en 81.5 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue inferior en 9% al observado en igual mes de 2008, cuando había sido de 89.6 puntos. Con cifras desestacionalizadas presentó una variación de (-)5.93% respecto al nivel del mes previo.

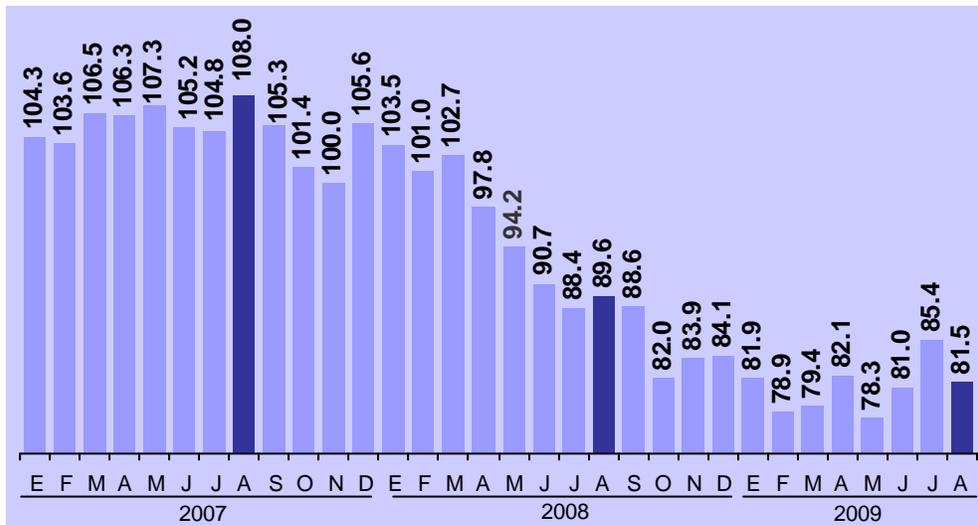
La disminución a tasa anual que registró el ICC durante agosto del año en curso se derivó de reducciones en cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran. En particular, mostraron caídas los componentes que hacen referencia a la situación económica presente y futura de los miembros del hogar, el que compara la situación económica actual del país con la prevaleciente el año anterior, y el que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, para efectuar compras de bienes durables.

Por el contrario, registra un incremento el índice que refleja la situación esperada del país dentro de doce meses respecto a la situación actual.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 81.5 puntos (enero de 2003=100) en agosto de 2009. Este nivel fue menor en 9% al de 89.6 puntos registrado en el octavo mes de 2008. Cifras desestacionalizadas muestran que el ICC disminuyó 5.93% respecto al nivel del mes precedente.

Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la disminución que mostró en agosto pasado el Índice de Confianza del Consumidor respecto a su nivel en igual mes de 2008 se originó por descensos anuales de cuatro de sus cinco indicadores parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

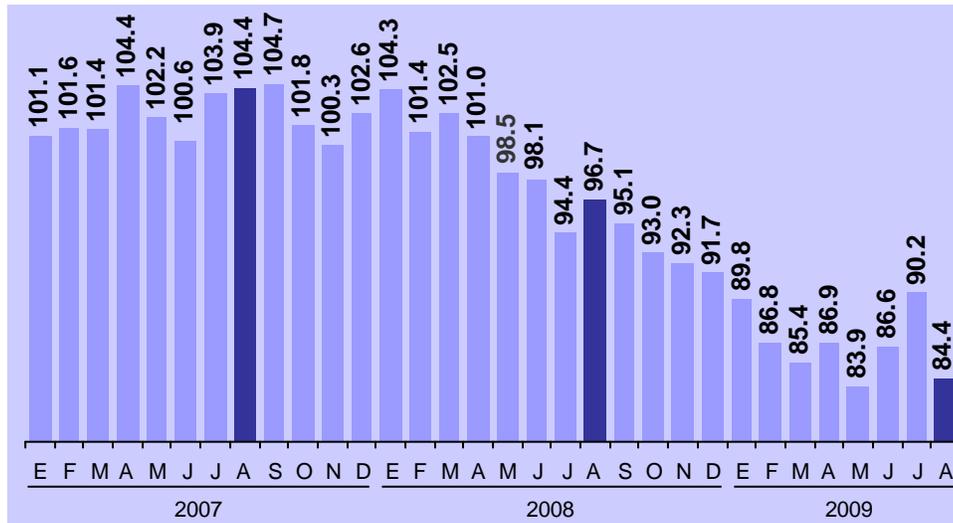
Índices: Enero de 2003=100

	2008					2009							
	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.
Índice de Confianza del Consumidor	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9	78.9	79.4	82.1	78.3	81.0	85.4	81.5
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8	86.8	85.4	86.9	83.9	86.6	90.2	84.4
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6	90.7	90.0	94.9	91.3	91.9	98.7	93.9
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1	75.7	76.2	76.3	73.1	77.7	79.8	77.6
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9	84.9	85.6	88.9	87.5	89.8	94.0	93.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3	56.4	59.9	63.5	55.5	59.2	64.4	58.0

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el mes que se reporta fue el siguiente:

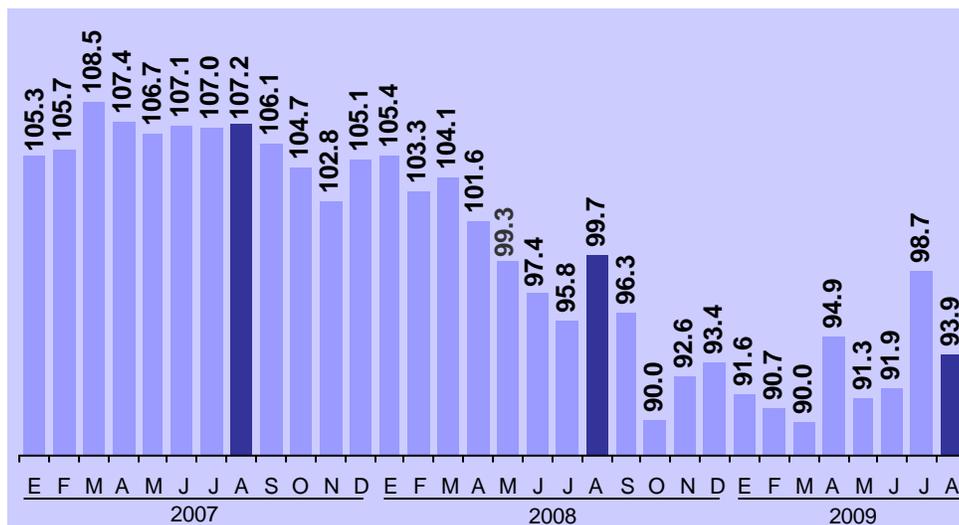
- (a) Durante agosto de 2009 el indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, comparada con la que tenían hace doce meses se situó en 84.4 puntos. Esta cifra implicó una caída anual de 12.7%, considerando que dicho indicador había resultado de 96.7 puntos en agosto de 2008.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



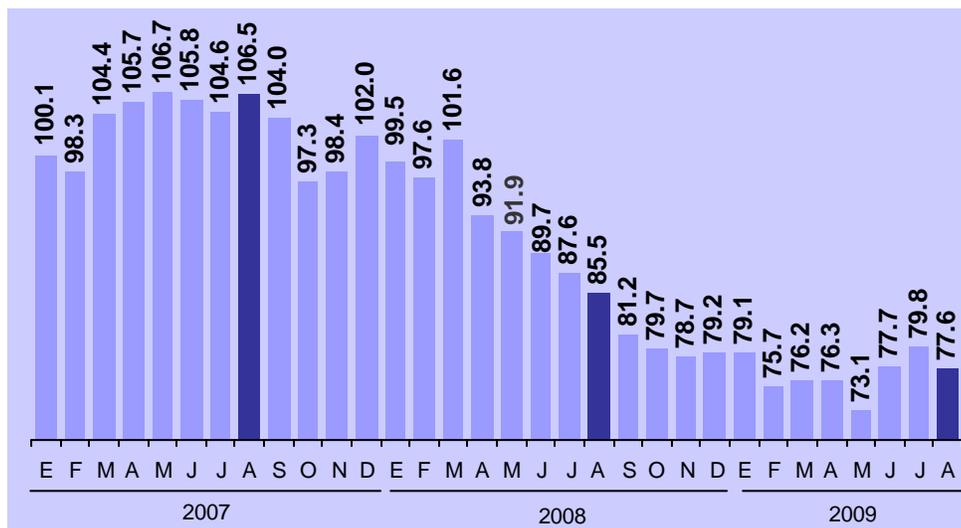
- (b) El indicador parcial que compara **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, resultó en agosto de 2009 de 93.9 puntos. Tal nivel es inferior al de 99.7 puntos observado en igual mes del año pasado. Ello significó un descenso anual de 5.8%.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



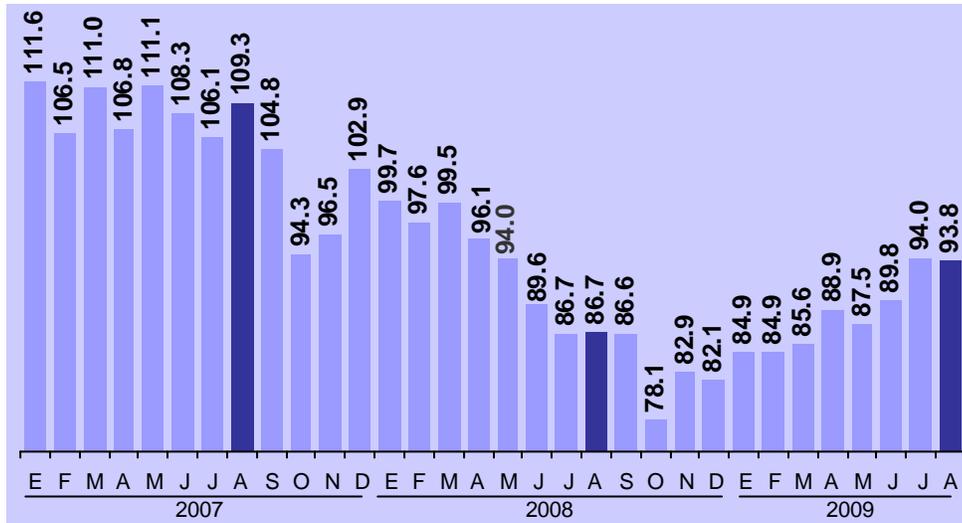
- (c) El componente relativo a la percepción acerca de **la situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, se ubicó en 77.6 puntos. Dicho nivel implicó una caída de 9.2% con relación al de 85.5 puntos registrado en agosto de un año antes.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) Por otro lado, el **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la situación actual**, se situó en agosto de 2009 en 93.8 puntos. Esta cifra es superior en 8.2% a la de 86.7 puntos alcanzada en el mismo mes del año anterior. Cabe destacar que ésta es la tercera variación positiva consecutiva de este indicador.

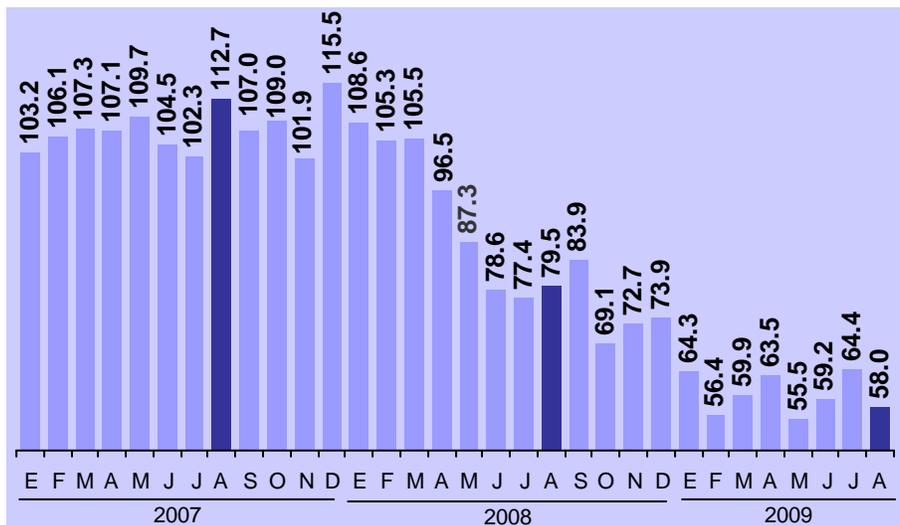
Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, se ubicó en el mes que se reporta en 58 puntos. Dicho nivel resultó menor que el de 79.5 puntos observado en igual mes de 2008. Lo anterior significó una reducción anual de este componente parcial de 27.1%.

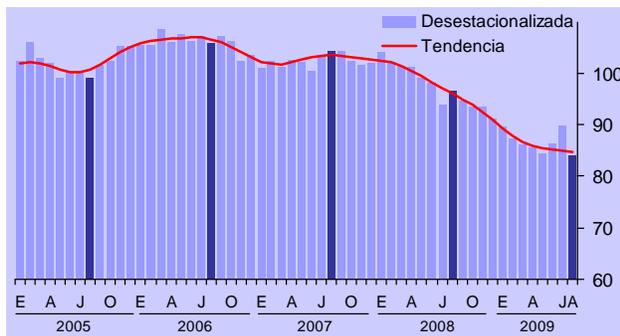
Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)

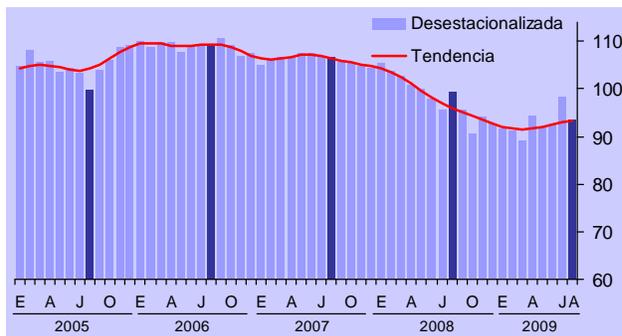


Cifras Desestacionalizadas y Tendencias de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Agosto de 2009
(Índices base enero de 2003 = 100)

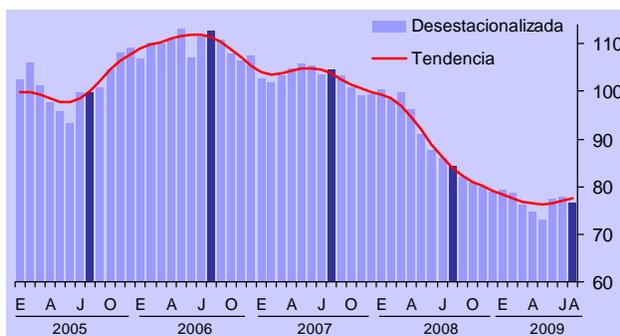
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses



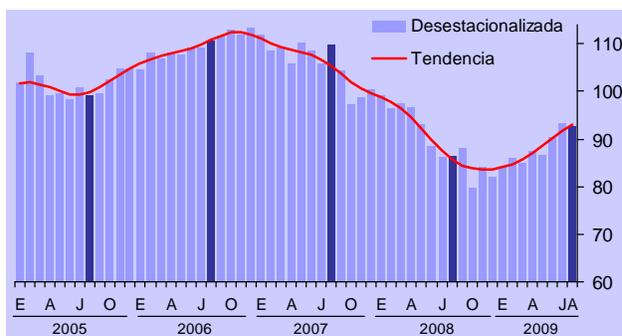
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual



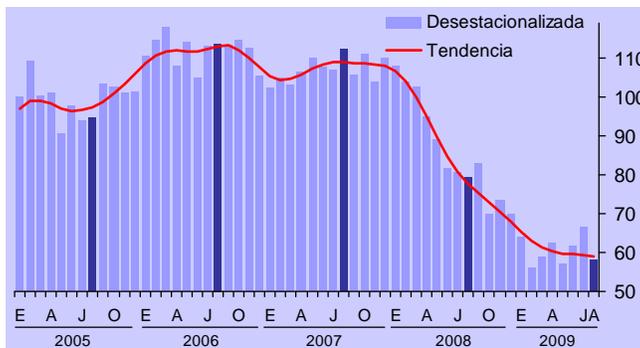
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses



Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación



Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos



Fuente: INEGI.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de

este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.